

1. **Территориальная избирательная комиссия**

**города Азова Ростовской области**

## **ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

16.06.2015г. № 114-14

г. Азов

**О формах и порядке ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, отдельного учета объемов и стоимости бесплатного и платного эфирного времени, бесплатной и платной печатной площади, предоставленных зарегистрированным кандидатам и избирательным объединениям при проведении дополнительных выборов депутатов Азовской городской Думы шестого созыва по одномандатным избирательным округам №12, №16**

В соответствии со статьями 59 и 60 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и статьей 51 Областного закона «О выборах депутатов представительных органов муниципальных образований в Ростовской области» от 08.08.2011 № 645-ЗС,

**Территориальная избирательная комиссия города Азова Ростовской области**

**ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить формы ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, отдельного учета объемов и стоимости бесплатного и платного эфирного времени, бесплатной и платной печатной площади, предоставленных зарегистрированным кандидатам на дополнительных выборах депутатов Азовской городской Думы шестого созыва по одномандатным избирательным округам №
 12, № 16 (приложения №№ 1- 4).

2. Утвердить Порядок ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, отдельного учета объемов и стоимости бесплатного и платного эфирного времени, бесплатной и платной печатной площади, предоставленных зарегистрированным кандидатам на дополнительных выборах депутатов Азовской городской Думы шестого созыва по одномандатным избирательным округам № 12, № 16 (далее – Порядок) (приложение № 5).

4. Разместить настоящее постановление на официальном сайте Территориальной избирательной комиссии города Азова Ростовской области.

Председатель комиссии В.В. Михайлов

Секретарь комиссии Т.П. Михалева

Приложение № 1

к постановлению Территориальной

избирательной комиссии города

Азова Ростовской области

от 16.06.2015г. № 114-14

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**

об объемах и стоимости эфирного времени, бесплатно предоставленного \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

  *(наименование организации телерадиовещания)*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

зарегистрированным кандидатам при проведении дополнительных выборов депутатов Азовской городской Думы шестого созыва по одномандатным избирательным округам № 12, № 16

 По состоянию на \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Ф.И.О. зарегистрированного кандидата | Форма предвыборной агитации | Дата и время выхода в эфир | Объем фактически предоставленного эфирного времени(мин. сек.) | Стоимость фактически предоставленного эфирного времени (руб.) | Дата заключения и номер договора |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. |  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |  |
|  | Итого по каждому кандидату |  |  |  |  |  |
|  | Всего: |  |  |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Руководитель организации телерадиовещания МП |  |  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(инициалы, фамилия, дата) *(подпись)* |
| Главный бухгалтер организации телерадиовещания |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(инициалы, фамилия, дата) *(подпись)* |

***Примечание:*** Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссии, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм и иные, не запрещенные законом

Приложение № 2

к постановлению Территориальной

избирательной комиссии города

Азова Ростовской области

от 16.06.2015г. № 114-14

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**

об объемах и стоимости платного эфирного времени, предоставленного \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *(наименование организации телерадиовещания)*

зарегистрированным кандидатам при проведении дополнительных выборов депутатов Азовской городской Думы шестого созыва по одномандатным избирательным округам № 12, № 16

 По состоянию на \_\_\_\_\_ 2014 года

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Ф.И.О. зарегистрированного кандидата | Форма предвыборной агитации,дата и время выхода в эфир | Объем фактически предоставленного эфирного времени(мин. сек.) | Стоимость фактически предоставленного эфирного времени(руб.) | Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения) | Основания платежа (дата заключения и номер договора, номер счета) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. |  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |  |
|  | Итого по каждому кандидату |  |  |  |  |  |
|  | Всего: |  |  |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Руководитель организации телерадиовещания МП |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(инициалы, фамилия, дата) *(подпись)* |
| Главный бухгалтер организации телерадиовещания |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(инициалы, фамилия, дата) *(подпись)* |

***Примечание:*** Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссии, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм и иные, не запрещенные законом

Приложение № 3

к постановлению Территориальной

избирательной комиссии города

Азова Ростовской области

от 16.06.2015г. № 114-14

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**

об объемах и стоимости печатной площади, бесплатно предоставленной редакцией \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *(наименование редакции периодического печатного издания)*

зарегистрированным кандидатам при проведении дополнительных выборов депутатов Азовской городской Думы шестого созыва по одномандатным избирательным округам № 12, № 16

 По состоянию на \_\_\_\_\_ 2014 года

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Ф.И.О. зарегистрированного кандидата | Дата  опубликования предвыборного агитационного материала, номер периодического печатного издания | Название предвыборного агитационного материала | Объем фактически предоставленной печатной площади( кв. см.) | Стоимость фактически предоставленной печатной площади(руб.) | Тираж(экз.) | Дата заключения и номер договора |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1. |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Итого по каждому кандидату |  |  |  |  |  |  |
|  | Всего: |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Главный редактор (руководитель редакции)  |  |  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(инициалы, фамилия, дата) *(подпись)* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| МПГлавный бухгалтер редакции |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(инициалы, фамилия, дата) *(подпись)* |

Приложение № 4

к постановлению Территориальной

избирательной комиссии города

Азова Ростовской области

от 16.06.2015г. № 114-14

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**

об объемах и стоимости платной печатной площади, предоставленной редакцией \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *(наименование редакции периодического печатного издания)*

зарегистрированным кандидатам при проведении дополнительных выборов депутатов Азовской городской Думы шестого созыва по одномандатным избирательным округам № 12, № 16

 По состоянию на \_\_\_\_\_ 2014 года

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Ф.И.О. зарегистрированного кандидата | Дата опубликования, название предвыборного агитационного материала, номер периодического печатного издания | Объем фактически предоставленной печатной площади(кв. см.) | Тираж(экз.) | Стоимость фактически предоставленной печатной площади(руб.) | Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения) | Основания платежа (дата заключения и номер договора, номер счета) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1. |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Итого по каждому кандидату |  |  |  |  |  |  |
|  | Всего: |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Главный редактор (руководитель редакции)  |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(инициалы, фамилия, дата) *(подпись)* |
| МПГлавный бухгалтер редакции |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(инициалы, фамилия, дата) *(подпись)* |

Приложение № 5

к постановлению Территориальной

избирательной комиссии

города Азова Ростовской области

от 16.06. 2015 г.№ 114-14

**ПОРЯДОК**

**ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, отдельного учета объемов и стоимости бесплатного и платного эфирного времени, бесплатной и платной печатной площади, предоставленных зарегистрированным кандидатам при проведении дополнительных выборов депутатов Азовской городской Думы шестого созыва по одномандатным избирательным округам № 12, № 16**

**1. Общие положения**

В соответствии с частью 8 статьи 41 Областного закона от 08.08.2011 № 645-ЗС «О выборах депутатов представительных органов муниципальных образований в Ростовской области» (далее – Областной закон) организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, обязаны вести отдельный учет объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации, и в порядке, который установлен Территориальной избирательной комиссией г. Азова. Указанный учет ведется в течение агитационного периода в средствах массовой информации по мере фактического предоставления эфирного времени, печатной площади зарегистрированным кандидатам в депутаты Азовской городской Думы шестого созыва.

В обязательном порядке необходимо учесть требования Областного закона о том, что данные этого учета предоставляются в Территориальную избирательную комиссию города Азова Ростовской области ***не позднее чем через 10 дней со дня голосования.***

Все сведения должны быть подписаны руководителем организации телерадиовещания, редакции периодического печатного издания и главным бухгалтером.

Организации телерадиовещания и редакции периодических печатных изданий, предоставившие в Территориальную избирательную комиссию г. Азова уведомления о готовности предоставить эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации, должны предоставлять услуги только по тем расценкам, которые согласно части 6 статьи 41 Областного закона опубликованы в средствах массовой информации не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования решения о назначении выборов.

**2. Порядок заполнения организациями телерадиовещания сведений об учете**

 **и стоимости бесплатного эфирного времени**

Сводные сведения об объемах и стоимости бесплатного эфирного времени, предоставленного кандидатам в период избирательной кампании по выборам депутатов Азовской городской Думы шестого созыва заполняются в следующем порядке:

***Шаг первый.*** В предлагаемую форму вносится объем бесплатного эфирного времени, предоставленный кандидату по конкретной форме предвыборной агитации.

*Пример заполнения таблицы сведений (приложение № 1)*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Ф.И.О. зарегистрированного кандидата | Форма предвыборной агитации | Дата и время выхода в эфир | Объем фактически предоставленного эфирного времени(мин. сек.) | Стоимость фактически предоставленного эфирного времени(руб.) | Дата заключения договора, номердоговора |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. | Петров Иван Николаевич | Интервью | 02.09.201316.00-16.15 | 15 мин. 00 сек. | 15000 | Договор от 10.08.2013№ 42, пункт 23 |

При этом необходимо учесть, что формами предвыборной агитации могут быть дебаты, дискуссии, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм и иные, не запрещенные законом.

***Шаг второй.*** Подсчитывается общее количество эфирного времени, предоставленного каждому кандидату а также общая стоимость указанного эфирного времени.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Ф.И.О. зарегистрированного кандидата, наименование избирательного объединения | Форма предвыборной агитации | Дата и время выхода в эфир | Объем фактически предоставленного эфирного времени(мин. сек.) | Стоимость фактически предоставленного эфирного времени(руб.) | Дата заключения договора, номердоговора |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. | Петров Иван Николаевич | Интервью | 02.09.201316.00-16.15 | 15 мин. 00 сек. | 15000 | Договор от 10.08.2013№ 42, пункт 23 |
| 2. | Петров Иван Николаевич | Телеочерк | 04.09.201310.00-10.20 | 20 мин. 00 сек. | 20000 | Договор от 10.08.2013№ 42, пункт 23 |
|  | **ИТОГО:** | **-** | **-** | **35 мин. 00 сек.** | **35000** |  |

***Шаг третий.*** Подсчитывается и заносится в таблицу фактический объем эфирного времени в агитационный период, предоставленный безвозмездно организацией телерадиовещания зарегистрированным кандидатам, а также общая стоимость предоставленного эфирного времени.

*Пример заполнения таблицы сведений (приложение № 2):*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Ф.И.О. зарегистрированного кандидата, наименование избирательного объединения | Форма предвыборной агитации | Дата и время выхода в эфир | Объем фактически предоставленного эфирного времени(мин. сек.) | Стоимость фактически предоставленного эфирного времени(руб.) | Дата заключения договора, номердоговора |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. |  Петров Иван Николаевич | Интервью | 02.09.201316.00-16.15 | 15 мин. 00 сек. | 15000 | Договор от 10.08.2013№ 42, пункт 23 |
| 2. | Телеочерк | 04.09.201310.00-10.20 | 20 мин. 00 сек. | 20000 | Договор от 10.08.2013№ 42, пункт 23 |
| ИТОГО: | - | - | 35 мин. 00 сек. | 35000 |  |
| 1. | Сидоров Алексей Петрович | Видеофильм | 01.09.201310.00-10.30 | 30 мин. 00 сек. | 30000 | Договор от 30.08.2013№ 116, пункт 8 |
| 2. | Теледебаты | 04.09.201312.00-13.00 | 60 мин. 00 сек. | 60000 | Договор от 01.08.2013№ 118, пункт 18 |
| 3. | «круглый стол» | 05.09.201318.00-18.30 | 30 мин. 00 сек. | 30000 | Договор от 01.08.2013№ 118, пункт 18 |
| ИТОГО: | - | - | 120 мин.00 сек. | 120000 | - |
| **ВСЕГО:** | **-** | **-** | **155 мин.00 сек.** | **155000** | **-** |

 **3. Порядок заполнения организациями телерадиовещания сведений об учете**

 **и стоимости эфирного времени, предоставленного за плату**

Таблица сводных сведений об объемах и стоимости платногоэфирного времени, предоставленного зарегистрированным кандидатам в период избирательной кампании по выборам депутатов Азовской городской Думы шестого созыва, заполняется аналогично предыдущей таблице. При этом следует обратить внимание на соответствие сведений о стоимости фактически предоставленного эфирного времени и стоимости, указанной в заключенных договорах.

**4 . Порядок заполнения редакциями периодических печатных изданий сведений об учете и стоимости бесплатной печатной площади**

***Шаг первый.*** В таблицу вносится объем бесплатной печатной площади, предоставленной каждому кандидату по конкретной форме предвыборной агитации.

***Шаг второй.*** Подсчитывается и вносится в таблицу общий объем печатной площади, предоставленной каждому кандидату, после чего устанавливается общий объем фактически предоставленной редакцией периодического печатного издания бесплатной печатной площади.

***Шаг третий.*** Подсчитывается и вносится в таблицу тираж агитационных печатных материалов, изготовленных отдельно каждым кандидатом, после чего устанавливается общий тираж агитационных материалов, изготовленных в агитационный период.

*Пример заполнения таблицы сведений (приложение №3):*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Ф.И.О. зарегистрированного кандидата,  | Дата  опубликования предвыборного агитационного материала и номер периодического печатного издания | Название предвыборного агитационного материала | Объем фактически предоставленной печатной площади( кв. см.) | Стоимость фактически предоставленной печатной площади(руб.) | Тираж(экз.) | Дата заключения и номер договора |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1. | Петров Иван Николаевич | 15.08.2013№ 267 | Статья «Ваш выбор» | 60 | 20000 | 20000 | Договор № 55 от 01.08.2013, пункт 22 |
| 2. | 28.08.2013№ 351 | Статья«Тактика и стратегия» | 30 | 10000 | 30000 | Договор № 59 от 01.08.2013, пункт 22 |
| ИТОГО: | - | - | 90 | 30000 | 50000 | - |
| 1. | Сидоров Алексей Петрович | 30.08.2013№ 410 | Статья «Выбор у нас один!» | 40 | 15000 | 45000 | Договор № 60от 01.08.2013, пункт 16 |
| 2. | 25.08.2013№ 456 | Статья «Кого мы выбираем…» | 60 | 20000 | 55000 | Договор № 64от 05.08.2013, пункт 24 |
| ИТОГО: | - | - | 100 | 35000 | 100000 | - |
| **ВСЕГО:** | **-** | **-** | **190** | **65000** |  | **-** |  |

**5 . Порядок заполнения редакциями периодических печатных изданий сведений об учете и стоимости печатной площади, предоставляемой за плату**

Таблица сводных сведений об учете и стоимости печатной площади, предоставляемой за плату в период избирательной кампании по выборам депутатов Азовской городской Думы шестого созыва, заполняется аналогично предыдущей таблице. Особое внимание при этом необходимо обратить на документы, подтверждающие оплату агитационных материалов (дата, номер платежного поручения).

*Пример заполнения таблицы сведений (приложение № 4):*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Ф.И.О. зарегистрированного кандидата | Дата опубликования, название предвыборного агитационного материала и номер периодического печатного издания | Объем фактически предоставленной печатной площади(в кв. см.) | Тираж(экз.) | Стоимость фактически предоставленной печатной площади(в руб.) | Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения) | Основания платежа (дата заключения и номер договора, номер счета) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1. | Петров Иван Николаевич | Статья«Мы с вами!»04.09.2013№ 267 | 50 | 15000 | 4000 | 01.09.2013№ 33 | Договор от 25.08.2013№ 18, пункт 16 |
| 2. | Статья«Избиратели, мы с вами!»05.09.2013№ 267 | 100 | 30000 | 6000 | 02.09.2013№45 | Договор от 26.08.2013№ 24, пункт 18 |
|  | ИТОГО: | - | 150 | 45000 | 10000 | - | - |
| 1. | Сидоров Алексей Петрович | Статья«Выбирай!»02.09.2013№ 555 | 100 | 30000 | 10000 | 28.08.2013№48 | Договор от 26.08.2013№ 26,пункт 28 |
| 2. | Статья«Казаки говорят «Любо!»05.09.2013 | 150 | 40000 | 20000 | 01.09.2013№52 | Договор от 27.08.2013№ 27,пункт 26 |
| ИТОГО: | - | 250 | 70000 | 30000 | - | - |
| **ВСЕГО:** | **-** | **400** | **115000** | **40000** | **-** | **-** |